

## 事業所における自己評価総括表

公表

○事業所名	チャレンジラボ			
○保護者評価実施期間	2025年2月1日～2025年3月25日			
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	33	(回答者数)	31
○従業者評価実施期間	2025年3月1日～2025年3月15日			
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数)	5
○事業者向け自己評価表作成日	2025年3月31日			

## ○分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	子ども一人ひとりに寄り添った個別支援	日々の観察やお子さま・保護者さまとの面談等を通して特性や興味を把握し、支援に繋げるよう努力しております。定期的な振り返りを行い、支援計画の更新をお子さま・保護者さまと共に進めております。	保護者さまや学校との情報共有をより一層強化いたします。
2	子どもが成功体験を積みやすいプログラムが多い	様々な達成感を感じることができる活動を用意し、自信や自己肯定感に繋がっています。	努力を認める声かけを意識し、子どもの自信に繋がってまいります。
3	保護者さまが気軽に相談できる環境がある	保護者さまからのご相談に送迎や面談の際に応じ、信頼関係が築けるよう努めております。	オンライン上での相談の仕組みを整え、保護者さまの負担なく相談できる環境を整えてまいります。
	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	施設の設定・スペースが限られている	活動により適した環境に整えたい中、スペースが限られているためプログラムの選択肢が狭まることがございます。	スペースを有効活用するため、支援プログラムのスケジュールや時間割りを工夫することで環境調整を行ってまいります。
2	一部の保護者様とのコミュニケーションが難しい	保護者様の仕事の都合や事業所の開所時間の関係で、十分な連携が取れないことがございました。	オンライン面談の活用も検討いたします。
3	非常時の対応について保護者さまに周知・発信不足	防災への取り組みや各種マニュアルは作成しておりますが、契約時のみの説明にとどまり周知の機会が不足している状況です。	半年に一度以上の面談時にも保護者さまへの周知を行います。